



ประกาศเทศบาลเมืองป่าตอง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง ครั้งที่ ๓๙ ประจำปี
๒๕๖๘

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เทศบาลเมืองป่าตอง มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง ครั้งที่ ๓๙ ประจำปี ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๙๖๐,๗๓๔.๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.patongcity.go.th หรือ www.gprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง เทศบาลเมืองป่าตอง ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban-patongcity@lgo.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘ ในเวลาราชการ โดยเทศบาลเมืองป่าตอง จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.patongcity.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องชำระเงินค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในราคาชุดละ ๑,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตั้งแต่วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางลลิตา มณีศรี)

นายกเทศมนตรีเมืองป่าตอง

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างโครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง ครั้งที่ ๓๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ งานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัดเทศบาล
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๔,๙๖๐,๗๓๔ บาท (สี่ล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดร้อยสามสิบบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท คิงอาร์ต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ภูเก็ต แอลอีดี ดีไซน์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท อาร์ตแพคทอรี จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายจักรพันธ์ คงคล้าย	หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางอัลนาร์ เดวิส	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ	กรรมการ
๖.๓ นายศิริวัฒน์ เกรียงไกร	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานสาธารณสุข	กรรมการ
๖.๔ นางสาวจุฑารัตน์ พุทธิรักษ์	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ	กรรมการ
๖.๕ นายประสิทธิ์ กิจบรรยงเลิศ	เจ้าพนักงานป้องกัน ฯ ชำนาญงาน	กรรมการ


รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
ประกวดราคาจ้างจัดโครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

1.ความเป็นมา

ตามนโยบายรัฐบาลปัจจุบัน ด้านเศรษฐกิจ กำหนดให้ฟื้นความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การปราบปรามการฉ้อโกงและการหลอกลวงนักท่องเที่ยว การจัดทำมาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไทยหันกลับมาเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๘ โดยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเมืองรอง การจูงใจให้ภาคเอกชนปรับปรุงโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวผ่านกลไกภาษี การดึงดูดชาวต่างชาติให้พำนักในประเทศไทยระยะยาวและเพิ่มการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวมากขึ้น ถึงแม้ว่าจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองหลัก การท่องเที่ยวก็ยังเป็นรายได้หลักของประเทศ จำเป็นจะต้องพัฒนาและให้ความสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจในรูปแบบต่าง ๆ ถึงแม้ว่าจะอยู่ในช่วงความเติบโตทางเศรษฐกิจซบเซา การส่งออกที่ลดลงท่ามกลางสงครามทางการค้า รายได้จากการท่องเที่ยวจึงชะลอตัวลง ประกอบกับความไม่แน่ใจของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันเพิ่มขึ้น ทำให้พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิม ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ มุมมองการพัฒนาที่เปลี่ยนไป ประกอบกับเทศบาลเมืองป่าตองเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 หมวด 2 การกำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะ มาตรา 16 ให้เทศบาล เมืองพัทยาและองค์การบริหารส่วนตำบล มีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ข้อ (8) การส่งเสริมการท่องเที่ยว ประกอบกับหลักในการบริหารจัดการ และพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความเจริญในทุกมิติควบคู่กับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต โดยเฉพาะการส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ เทศบาลเมืองป่าตองร่วมบูรณาการทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เตรียมปรับแผนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างแรงดึงดูด กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อโอกาสในการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กลุ่มนักท่องเที่ยวสนใจ เพื่อส่งเสริมตลาดในประเทศและฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่น และเป็นการจัดงานที่มีมาอย่างยาวนาน จึงได้กำหนดจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง ครั้งที่ 39 ประจำปี 2568 ณ หาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

2.วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหาดป่าตอง ภูเก็ตและเปิดตลาดให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย
- 2.เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของหาดป่าตองให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยือนหาดป่าตอง



3. เพื่อสร้างรายได้เชิงเศรษฐกิจ และฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นแบบระยะยาว

4. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการร่วมจัดงาน

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

1. มีความสามารถตามกฎหมาย

2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

8. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอแก่เทศบาลเมืองป่าตอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

9. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

10. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ในช่วงการจัดงานตั้งแต่ปี 2563 - 2567 และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือได้ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง

11. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

1 2 3 4 5


4.รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อหรือขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้างหรือแบบรูปารายการงานก่อสร้างที่จะดำเนินการจ้างก่อสร้าง (แล้วแต่กรณี) และเอกสารแนบท้ายอื่น ๆ

รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

5.กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

1. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า 5 วัน ดังนี้

1.1. ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย Website, Web Banner, Facebook Fan Page, Tiktok

1.2. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง

1.3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อื่น

2. ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานสรุปภาพรวมการจัดงานในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 5 ชุด และบันทึกบรรยายการจัดกิจกรรมภายในงานเป็นภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวลงในอุปกรณ์สำหรับบันทึกข้อมูลรูปแบบเครื่องอ่านและบันทึกข้อมูลแบบ Flash drive จำนวน 1 ชุด ให้กับเทศบาลเมืองป่าตอง ภายใน 7 วันนับแต่วันจัดงานแล้วเสร็จ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุและจะดำเนินการเบิกจ่ายให้กับผู้รับจ้างต่อไป

3. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำงานจ้างขอบเขตงานและส่งมอบงาน รวมถึงรื้อถอน ภายในวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2568

6.หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

6.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เทศบาลเมืองป่าตองจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

6.2 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะยื่นข้อเสนอ เทศบาลเมืองป่าตองจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

(2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70

โดยพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70 (100 คะแนน) โดยพิจารณาจากเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเอกสารประเภท PDF File แบบสี พร้อมลงลายมือชื่อรับรองทุกแผ่น แนบเสนอมาในระบบ e - bidding โดยคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา ดังนี้

1


2
Arb

3


4


5


1.1 แนวความคิด (Concept) รูปแบบ และการออกแบบการจัดงาน 25 คะแนน (ร้อยละ 17.5)
โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่

- 1.ความคิดสร้างสรรค์สวยงามน่าจดจำ (5 คะแนน)
- 2.ความชัดเจนในการสื่อสาร (5 คะแนน)
- 3.รายละเอียดเนื้อหาและการออกแบบภาพการจัดงานทั้งหมดทุกกิจกรรม (5 คะแนน)
- 4.แบบร่าง (Artwork) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (5 คะแนน)
- 5.การออกแบบเวทีและพิธีเปิดงาน ขบวนพาเหรด ทางเข้างานและจุดถ่ายภาพ และสัญลักษณ์ (5 คะแนน)

1.2 แผนการบริหารจัดการที่มีความละเอียดครบถ้วนตามที่กำหนดวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การออกแบบทั้งหมดให้มีอัตลักษณ์ของงานตามแนวคิดการจัดงาน 50 คะแนน (ร้อยละ 35)

- 1.รูปแบบเวทีใหญ่ เวทีย่อย (5 คะแนน)
- 2.รูปแบบขบวนพาเหรด (15 คะแนน)
- 3.การทำจุดถ่ายภาพและการประดับตกแต่งไฟและตกแต่งสถานที่ (10 คะแนน)
- 4.รูปแบบพิธีเปิดและการแสดงบนเวที (10 คะแนน)
- 5.การจัดระบบจราจร และความปลอดภัย (5 คะแนน)
- 6.การดูแลความสะอาดตลอดการจัดงาน (5 คะแนน)

หมายเหตุ ผู้เสนอราคาจำเป็นต้องแสดงรายละเอียด ชนิดของวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้เกี่ยวกับขบวนพาเหรด พิธีเปิด และการประดับตกแต่งสถานที่ พร้อมราคาแต่ละรายการมาแสดงพร้อมกันในวันยื่นเสนอราคา

1.3 การนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

การนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Web Banner, Facebook Fan Page, Tiktok หรือสื่ออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยม เนื้อหาสาระและรูปแบบการจัดให้ตรงตามวัตถุประสงค์ 5 คะแนน (ร้อยละ 3.5)

- 1.มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 6 ช่องทางขึ้นไป (5 คะแนน)
- 2.มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 5 ช่องทาง (4 คะแนน)
- 3.มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 4 ช่องทาง (3 คะแนน)
- 4.มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 3 ช่องทาง (2 คะแนน)
- 5.มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 2 ช่องทาง (1 คะแนน)

1.4 ผลงานและประสบการณ์ทำงานของผู้เสนอราคา โดยมีมูลค่าผลงานในการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่ 5 ปีย้อนหลัง และนับสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่นและรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยมีมูลค่าของผลงาน ตั้งแต่ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ขึ้นไป

Arb

กำหนดน้ำหนัก 10 คะแนน (ร้อยละ 7) โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจ้างจัดงาน (Organizer) ตั้งแต่ 5 ผลงานขึ้นไป (10 คะแนน)
- มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจ้างจัดงาน (Organizer) ตั้งแต่ 4 ผลงานขึ้นไป แต่ไม่ถึง 5 ผลงาน (8 คะแนน)
- มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจ้างจัดงาน (Organizer) ตั้งแต่ 3 ผลงานขึ้นไป แต่ไม่ถึง 4 ผลงาน (6 คะแนน)
- มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจ้างจัดงาน (Organizer) ตั้งแต่ 2 ผลงานขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3 ผลงาน (4 คะแนน)
- มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจ้างจัดงาน (Organizer) ตั้งแต่ 1 ผลงานขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2 ผลงาน (2 คะแนน)
- ไม่มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจ้างจัดงาน (Organizer) (0 คะแนน)

1.5 กิจกรรมเพิ่มเติมนอกจากที่เทศบาลเมืองปาดองกำหนด เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมงานและมีส่วนร่วม 10 คะแนน (ร้อยละ 7)

ข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ 30 (100 คะแนน)

เทศบาลเมืองปาดอง จะให้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาโดยจะพิจารณาจากราคารวมและให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน 100 คะแนน

- ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = 100 - \frac{(\text{ราคาของผู้ประเมินราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

6.3 ผู้เสนอราคาจะต้องแจกแจงราคาที่มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แต่ละรายการ ซึ่งแสดงยอดรวมที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยการแจกแจงราคาจะต้องปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2564

ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารที่นำเสนอเป็นรูปเล่ม จำนวน 5 เล่มและการนำเสนอในรูปแบบพรีเซนตชัน (Presentation) ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลนับถัดจากวันเสนอราคา 2 วัน โดยลงทะเบียนในการนำเสนอผลงาน เวลา 09.00 – 12.00 น. และนำเสนอผลงาน เวลา 13.30 – 16.30 น. กำหนดเวลาการนำเสนอรายละเอียดไม่เกิน 45 นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามลำดับการลงทะเบียนนำเสนอผลงานที่ผู้เสนอราคาได้ลงทะเบียนไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้ลงทะเบียนลำดับแรกก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

1. กรอบแนวคิด รูปแบบและการดำเนินงาน
2. แผนการดำเนินงาน
3. ข้อเสนอด้านการประชาสัมพันธ์
4. ความพร้อมของผู้เสนอราคา
5. ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี

6.4 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

6.5 เทศบาลเมืองป่าตองสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

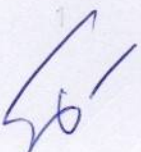
- (1) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- (2) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

6.6 ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ เทศบาลเมืองป่าตองมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือถูกต้อง

6.7 เทศบาลเมืองป่าตองทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นขอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของเทศบาลเมืองป่าตองเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งเทศบาลเมืองป่าตองจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้างไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่น มาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ เทศบาลเมืองป่าตองมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากเทศบาล

1



2



3



4



5



6.8 ก่อนลงนามในสัญญา เทศบาลเมืองป่าตองอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

7.วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

7.1 เงินงบประมาณรายจ่ายจากเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 (โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ณ หาดป่าตอง) จำนวน 5,000,000.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

7.2 ราคาากลางในการจ้าง จำนวน 4,960,734.- บาท (สี่ล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน)

8.งวดงานและการจ่ายเงิน

-เทศบาลเมืองป่าตอง จะจ่ายค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงและเทศบาลเมืองป่าตองได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

9.อัตราค่าปรับ

9.1 กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามข้อตกลงข้อใดข้อหนึ่งหรือทั้งหมด หรือไม่สามารถส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้างตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างต้องจ่ายค่าปรับเป็นรายวัน ร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

9.2 กรณีผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง หรือ ส่งมอบตามสัญญา แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนตามที่เสนอราคา ต้องชำระค่าปรับตามราคาที่ผู้รับจ้างเสนอราคามาในแต่ละรายการ

10.เงื่อนไขการจ้างอื่นที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของรัฐ

การจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

(นายจักรพันธ์ คงคล้าย)

ประธานกรรมการ

(นางอณนาร์ เดวิส)

กรรมการ

(นายประสิทธิ์ กิจบรรยงเลิศ)

กรรมการ

(นายศิริวัฒน์ เกรียงไกร)

กรรมการ

(นางสาวจุฑารัตน์ พุทธิรักษ์)

กรรมการ

รายละเอียดแนบท้ายขอบเขตของงาน
โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง

1. งานออกแบบ

ให้คำนึงถึงความสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ดังนี้

1. ออกแบบและกำหนดรูปแบบการจัดงานในภาพรวมให้สอดคล้องกับการจัดงาน ตั้งแต่ฝั่งบริเวณงาน บริเวณโดยรอบ สถานที่จอดรถ และเส้นทางการสัญจรของผู้มาร่วมงาน
2. ออกแบบรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน เวทีการแสดง ชุมนหรือประตูเข้างาน และจุดถ่ายภาพ
3. ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายร้านค้า และป้ายแสดงจุดต่างๆ และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจัดงาน (โดยเทศบาลเมืองป่าตองสามารถพิจารณาเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)
4. ออกแบบสัญลักษณ์งาน (Logo) เพื่อใช้ในงาน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์

2. งานสถานที่ พร้อมติดตั้ง ตกแต่ง และรื้อถอน

1. ออกแบบและจัดทำทางเข้างานที่มีรูปแบบสวยงาม มั่นคง แข็งแรง และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 4 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร ทำด้วยวัสดุที่คงทน แข็งแรง ตกแต่งด้วยวัสดุที่สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน พร้อมทั้งระบบไฟ จำนวน 1 จุด

2. ออกแบบและจัดทำเวทีการแสดงที่มีรูปแบบสวยงาม คงทน แข็งแรง และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 เวทีการแสดงหลัก

- ออกแบบและจัดทำเวทีหลักของการแสดงที่มีรูปแบบสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน โดยมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 16 เมตร ลึกไม่น้อยกว่า 6 เมตร และสูงไม่น้อยกว่า 1.20 เมตร ปูพรม พร้อมตกแต่งฉากหลังของเวที จัดหาบันไดที่มีความแข็งแรงทั้งสองฝั่ง และจัดหาจอ LED Full Color ชนิดภายนอกอาคาร ความละเอียดไม่น้อยกว่า P.3 ขนาดจอไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร และจัดให้มีระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์ควบคุมระบบ และอุปกรณ์เสริมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้งาน

- จัดหาเต็นท์ (หลังเวที) ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 8 เมตร พร้อมฉากหรือผ้าบังตา โตะอย่างน้อย 5 ตัว เก้าอี้อย่างน้อย 20 ตัว พัดลมอย่างน้อย 2 ตัว

2.2 เวทีการแสดงย่อย

- ออกแบบและจัดทำเวทีการแสดงย่อยที่มีรูปแบบสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน โดยมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 3.6 เมตร ยาวไม่น้อยกว่า 4.8 เมตร และสูงไม่น้อยกว่า 50 ซม.

พร้อมตกแต่งเวทีและจัดให้มีระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์ควบคุมระบบ และอุปกรณ์เสริมให้เหมาะสมและสอดคล้องกัน พร้อมจัดหาที่นั่งสำหรับนั่งชมการแสดง ไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง

ร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารภายในงาน

- ออกแบบจัดทำบริเวณจำหน่ายสินค้าและอาหาร ให้เป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำเดิม พร้อมมีจุดถ่ายภาพประจำโซน
 - จัดหาเต็นท์หรือบูธ ที่มีโครงสร้างพร้อมหลังคาที่มั่นคงและแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เต็นท์
 - จัดหาหลอดไฟ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 5 วัตต์ ติดตั้งในเต็นท์พร้อมใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หลอด
 - จัดหาปลั๊กเสียบ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 อัน
 - จัดหาภาชนะรองรับน้ำทิ้ง ที่มีความจุไม่น้อยกว่า 100 ลิตร จุดละ 2 ถึง ไม่น้อยกว่า 4 จุด พร้อมเก็บขนนำไปกำจัด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
 - จัดให้มีจุดทิ้งขยะภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 จุด โดยแยกประเภทขยะ อย่างน้อย 3 ประเภท
- #### กองอำนวยการและหน่วยปฐมพยาบาล
- จัดหาเต็นท์หรือบูธ ที่มีโครงสร้างพร้อมหลังคาที่มั่นคงและแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 6 เมตร จำนวน 1 จุด
 - โต๊ะจำนวน 5 ชุด พร้อมตกแต่งตามธีมงาน
 - เก้าอี้พลาสติก 20 ตัว
 - พัดลม 4 ตัว
 - จัดให้มีที่นั่ง (อัมพันท์) ขนาดไม่น้อยกว่า 3 ระดับ ความยาวไม่น้อยกว่า 55 เมตร สำหรับนั่งชมขบวนของประธาน และแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน และนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน ติดตั้งบริเวณที่เทศบาลกำหนด มีผู้บรรยายขบวนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 คน
 - จัดเตรียมชุดรับแขก ขนาดไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด
- #### จัดวางบนแผ่นพื้นปูพรม
- จัดเตรียมเก้าอี้บุวมพร้อมผ้าคลุมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว และเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว พร้อมจัดเรียง ทำความสะอาดและจัดเก็บให้เรียบร้อย
 - จัดเตรียมโพเดียมพร้อมตกแต่งโพเดียมให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานจำนวน 2 ชุด สำหรับพิธีเปิด

50

Ans

4

2/15

5

งานไฟฟ้า

- ติดตั้งระบบไฟสายเมนและสายไฟเชื่อมต่อทุกจุดภายในงาน ตั้งแต่ทางเข้างาน ร้านค้า กองอำนวยการ และจุดอื่นๆ ภายในงาน โดยจะต้องจัดหาสายไฟและอุปกรณ์ให้เพียงพอกับการใช้งานและการติดตั้งครอบคลุมทุกจุดภายในสถานที่จัดงาน

- จัดให้มีเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าสำรองขนาดไม่น้อยกว่า 200 กิโลวัตต์ พร้อมน้ำมัน จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ตัว

- ขอมิเตอร์ไฟฟ้าชั่วคราว หรือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายเขตไฟฟ้าพร้อมติดตั้งและรื้อถอน (รวมชำระค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงาน) พร้อมให้มีช่างไฟฟ้าที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญงานสำหรับ ควบคุมดูแลระบบไฟฟ้าของงานทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน/วัน

- แผงกันจรรยาจรเพื่อใช้ในการจัดงานให้เพียงพอ พร้อมทั้งขนส่ง จัดวาง และจัดเก็บ จำนวน ไม่น้อยกว่า 50 แผง

3. งานประดับตกแต่งสถานที่

จัดให้มีการออกแบบประดับสถานที่เพื่อให้ผู้ร่วมงานสามารถถ่ายรูปและบันทึกวิดีโอที่สื่อตามรูปแบบของงาน ไม่น้อยกว่า 3 จุด พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร ทำด้วยวัสดุที่สื่อและสอดคล้องตามรูปแบบของงานในภาพรวม พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่างให้มีความสวยงาม และมีความมั่นคง แข็งแรง โดยประกอบด้วย 1 จุดสำคัญ ที่เป็นอักษรชื่องานที่มีความโดดเด่น ทันสมัย สวยงาม

4. กิจกรรมบันเทิง

พิธีเปิดงาน

1. กำหนดรูปแบบ และเทคนิคพิธีเปิดงาน (Gimmick) ให้มีความตื่นตาตื่นใจ พร้อมจัดทำลำดับขั้นตอน บทพิธีการ คำกล่าว ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน และจัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการพิธีเปิดงานจนเสร็จสิ้นพิธีการ โดยเทศบาลเมืองป่าตอง สามารถพิจารณาเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. จัดหาพิธีกร จำนวน 2 คน (ภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

3. จัดหาชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน 1 ชุด

1. เวทีหลัก

1.1 จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีตลอดการจัดงาน ทั้ง 3 คืน คืนละไม่น้อยกว่า 3 ชุดการแสดง ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง

1.2 จัดให้มีพิธีกร จำนวน 2 คน (ภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมแต่งกายให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน

2. เวทีย่อย

2.1 จัดให้มีกิจกรรมหรือดนตรีตลอดการจัดงานทั้ง 3 คืน คืนละไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง

2.2 จัดให้มีพิธีกรบนเวทีย่อย 1 คน (สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ขบวนพาเหรด

1. กำหนดรูปแบบขบวน พร้อมจัดลำดับขบวนและเจ้าหน้าที่ควบคุมขบวนตลอดเส้นทางขบวน ไปจนถึงจุดสิ้นสุดขบวน

2. ออกแบบตกแต่งรถยนต์นำขบวนพาเหรดที่มีรูปแบบสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 1 คัน และจัดให้มีคนถือป้ายการจัดงาน พร้อมป้ายอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 6 คน โดยแต่งกายให้สวยงาม มีความโดดเด่น

3. ออกแบบขบวนหลัก โดยมีรูปแบบดังนี้

3.1 ขบวนวัฒนธรรมประจำถิ่น โดยต้องมีผู้ร่วมขบวน ไม่น้อยกว่า 30 คน

3.2 ขบวนแฟนตาซี โดยต้องมีผู้ร่วมขบวน ไม่น้อยกว่า 30 คน

3.3 ขบวนวงโยธวาทิต โดยต้องมีผู้ร่วมขบวน ไม่น้อยกว่า 30 คน

3.4 ขบวนรถเครื่องเสียง โดยตกแต่งด้วยเครื่องเสียงพร้อมคนขับ ไม่น้อยกว่า 5 คัน

3.5 ขบวนสนุกสนาน จัดให้มีขบวนไม่น้อยกว่า 1 ขบวน โดยต้องมีผู้ร่วมขบวน ไม่น้อยกว่า 30 คน

3.6 ขบวนธีม (Theme) โดยออกแบบตกแต่งรถยนต์ จำนวน 1 คัน พร้อมผู้ร่วมขบวนพาเหรด

ไม่น้อยกว่า 30 คน ด้วยการแต่งกายภายใต้รูปแบบตามธีมงาน

5. งานระบบแสง สี เสียง

เวทีหลัก

1. ระบบเสียง พร้อมเครื่องดนตรีสำหรับการแสดงดนตรี อย่างน้อยประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------------------|
| 1.1 มิกเซอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 32 ช่อง | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว |
| 1.2 ลำโพงกลางแหลม | จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตัว |
| 1.3 ลำโพงซับเบส | จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว |
| 1.4 ชุดแขวนลำโพง | จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด |
| 1.5 เครื่องขยายเสียง ให้เพียงพอกับขนาดลำโพง | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด |
| 1.6 ลำโพงมินิเตอร์ทีวี | จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว |
| 1.7 ไมโครโฟนแบบไร้สาย | จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว |
| 1.8 ไมโครโฟนโพเดียมประธาน | จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด |
| 1.9 เครื่องเล่นแผ่นซีดี ดีวีดี MP3 หรือคอมพิวเตอร์ | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เครื่อง |
| 1.10 เครื่องปรับตกแต่งสัญญาณเสียง | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เครื่อง |

- | | |
|--|-------------------------|
| 1.11 ระบบสายสัญญาณและสายไฟ | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด |
| 2. จัดเครื่องดนตรี | |
| 2.1 กลองชุด | จำนวน 1 ชุด |
| 2.2 ตู้แอมป์ กีตาร์ | จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตู้ |
| 2.3 ตู้แอมป์ กีตาร์เบส | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตู้ |
| 2.4 ตู้แอมป์ คีย์บอร์ด | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตู้ |
| 2.5 ชุดไมโครโฟน พร้อมขาตั้งไมโครโฟน | จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุด |
| 3. ระบบ แสง สีประกอบด้วย | |
| 3.1 เครื่องควบคุมไฟฟ้าเวที (Controller Board) | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว |
| 3.2 ไฟพาร์ LED | จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ดวง |
| 3.3 เครื่องมูฟวิงเฮด/ไฟ빔 ขนาดไม่น้อยกว่า 200 W | จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตัว |
| 3.4 ไฟส่องสว่างด้านหน้าเวที | จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ดวง |
| 3.5 ระบบสายไฟและสายสัญญาณ | จำนวน 1 ชุด |
| 3.6 อุปกรณ์สำหรับติดตั้งระบบไฟ | จำนวน 1 ชุด |
| 4. จัดให้มีเต็นท์ควบคุมระบบไฟเครื่องเสียงอย่างน้อย 1 เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร | |
| เวทีย่อย | |
| จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย | |
| 1. เพาเวอร์แอมป์ | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด |
| 2. ลำโพงซ้าย-ขวา | จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว |
| 3. ไมโครโฟนสายพร้อมขาไมค์ | จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว |
| 4. ไมโครโฟนไร้สาย | จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว |
| 5. มิกเซอร์ 12 ช่อง | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว |
| 6. ชุดควบคุมเสียง | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว |
| 7. เครื่องเล่นซีดี/ดีวีดี/MP3 หรือคอมพิวเตอร์ | จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว |
| 8. ระบบไฟ ระบบสายและอุปกรณ์ต่างๆ | |
| 6. การอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการระยะเวลาดำเนินการ | |
| คำตอบแทน | |
| 1. เจ้าหน้าที่ตำรวจ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 5 คน/วัน (วันละ 200 บาท/คน/วัน) | |
| 2. จัดหา อพพร. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/วัน (วันละ 200 บาท/คน/วัน) | |
| 3. จัดหาพนักงานรักษาความสะอาดภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน/วัน เพื่อเก็บขยะภายในพื้นที่
การจัดงานทั้งหมด ทำความสะอาดและดูแลความเป็นระเบียบของเก้าอี้โซนร้านค้า และคอยจัดเก็บขยะบนโต๊ะ
และทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมอุปกรณ์ (วันละ 200บาท/คน/วัน) | |

4. จัดหาเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาล ไม่น้อยกว่า 2 คน พร้อมรถพยาบาล (วันละ 200บาท/คน/วัน)
5. จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอสำหรับแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด (ชุดละ 50 บาท)

6. จัดหารถบริการรับ-ส่งผู้มาร่วมงานในพิธีเปิดจากบริเวณสวนสาธารณะโลมาและสนามฟุตบอลมายังบริเวณพิธีเปิด อย่างน้อย 2 คัน ตลอดการจัดงาน 3 วัน

7. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

1. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ตรงตามทีมงานในรูปแบบทันสมัย โดยจะต้องเข้าถึงการรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ และมีการแชร์ต่อจากสื่อมวลชนเป็นวงกว้าง ไม่น้อยกว่า 15 สื่อ

2. ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย

2.1 แพลตฟอร์มและเพจประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook โดยเพจจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน/เพจ ไม่น้อยกว่า 2 เพจ ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้ารวมทั้งวันจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน

2.2 แพลตฟอร์มและเพจประชาสัมพันธ์ผ่าน (Tiktok) โดยเพจจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน/เพจ ไม่น้อยกว่า 2 เพจ ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้ารวมทั้งวันจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน

3. ป้ายประชาสัมพันธ์

1. ออกแบบและจัดทำป้ายกองโจรพิมพ์ไวเนล ขึ้นโครง ขนาดไม่น้อยกว่า 120 x 240 เซนติเมตร จำนวน 20 ป้าย ติดตั้งพร้อมรื้อถอน สำหรับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจราจรและการจัดงาน โดยให้ติดตั้งก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า 5 วัน

2. ออกแบบจัดทำป้ายคัทเอาท์พิมพ์ไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า 720 x 480 เซนติเมตร จำนวน 1 ป้าย ติดตั้งบริเวณประตูเมืองป่าตอง พร้อมรื้อถอน โดยให้ติดตั้งก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า 5 วัน

3. ออกแบบจัดทำป้ายหลีกเลี่ยงเส้นทางพิมพ์ไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า 250 x 500 เซนติเมตร จำนวน 1 ป้าย ติดตั้งบริเวณควนยาง พร้อมรื้อถอน โดยให้ติดตั้งก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า 5 วัน

4. ป้ายร้านค้าพิมพ์ไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า 25 x 100 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ป้ายพร้อมติดตั้ง

5. ป้ายชื่อกองอำนวยการ ขนาดไม่น้อยกว่า 45 x 100 ซม.

6. ป้ายตารางกิจกรรมของแต่ละวันพร้อมคิวอาร์โค้ดเพื่อใช้สแกน โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2 เมตร

8. จัดให้มีกิจกรรมไฮไลท์

ออกแบบกิจกรรมไฮไลท์ทั้ง 3 วัน โดยกำหนดรูปแบบให้โดดเด่นและน่าสนใจ

9. การประเมินผลการจัดกิจกรรม

1. ประเมินผลความพึงพอใจและความคุ้มค่าของการจัดกิจกรรม จากผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการทุกรายตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม โดยหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องมีความน่าเชื่อถือหรือสถานศึกษา จัดทำสรุปจำแนก ดังนี้



1.1 จัดเก็บข้อมูลรายได้และประเมินผลความคุ้มค่าของการจัดกิจกรรมจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย

1.2 จัดให้มีการทำแบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูล สถิติความพึงพอใจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000 คน ผ่านระบบ online หรือแบบเอกสาร พร้อมทั้งสรุป วิเคราะห์ และประมวลผล

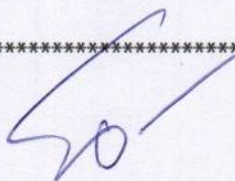
1.3 จัดเก็บข้อมูลพร้อมสรุปผลการดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลเป็นรูปเล่ม ในรูปแบบเอกสารเชิงวิชาการ พร้อมภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม จำนวน 5 เล่ม

1.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งที่มีความสวยงามและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ของราชการได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ภาพ นำส่งในรูปแบบเครื่องอ่านและบันทึกข้อมูลแบบ Flash drive

1.5 ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว บรรยากาศการจัดงานพร้อมทั้งตัดต่อเป็นวีดิทัศน์ที่มีความน่าสนใจความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที นำส่งในรูปแบบเครื่องอ่านและบันทึกข้อมูลแบบ Flash drive

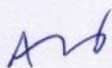
10. ระยะเวลาการจัดกิจกรรม และสถานที่จัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน วันที่ 19 - 21 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ณ ลานบางลา หาดป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต



(นายจักรพันธ์ คงคล้าย)

ประธานกรรมการ



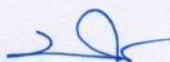
(นางอัลนัท เดวิส)

กรรมการ



(นายศิริวัฒน์ เกรียงไกร)

กรรมการ



(นายประสิทธิ์ กิจบรรยงเลิศ)

กรรมการ



(นางสาวจุฑารัตน์ พุทธิรักษ์)

กรรมการ

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าตอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา (บาท)	หมายเหตุ
	ระยะเวลาการจัดงาน วันที่ 19 - 21 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ณ ลานบางลา หาดป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต		
1	งานออกแบบ		
	ให้คำนึงถึงความสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ดังนี้		
	1. ออกแบบและกำหนดรูปแบบการจัดงานในภาพรวมให้สอดคล้องกับการจัดงาน ตั้งแต่ผังบริเวณงาน บริเวณโดยรอบสถานที่จอดรถ และเส้นทางการสัญจรของผู้มาร่วมงาน		
	2. ออกแบบรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน เวทีการแสดง ชุมหรือประตูเข้างาน และจุดถ่ายภาพ		
	3. ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายร้านค้า และป้ายแสดงจุดต่างๆ และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจัดงาน (โดยเทศบาลเมืองป่าตองสามารถพิจารณาเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)		
	4. ออกแบบสัญลักษณ์งาน (Logo) เพื่อใช้ในงาน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์		
2	งานสถานที่ พร้อมติดตั้ง ตกแต่ง และรื้อถอน	1,272,000	
	1. ออกแบบและจัดทำทางเข้างานที่มีรูปแบบสวยงาม มั่นคง แข็งแรง และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 4 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร ทำด้วยวัสดุที่คงทน แข็งแรง ตกแต่งด้วยวัสดุที่ สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน พร้อมทั้งระบบไฟ จำนวน 1 จุด	200,000	
	2. ออกแบบและจัดทำเวทีการแสดงที่มีรูปแบบสวยงาม คงทน แข็งแรง และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้	588,500	

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าดอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าดอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา (บาท)	หมายเหตุ
	<p>2.1 เวทีการแสดงหลัก</p> <p>- ออกแบบและจัดทำเวทีหลักของการแสดงที่มีรูปแบบสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน โดยมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 16 เมตร ลึกไม่น้อยกว่า 6 เมตร และสูงไม่น้อยกว่า 1.20 เมตร ปูพรม พร้อมตกแต่งฉากหลังของเวที จัดหาบันไดที่มีความแข็งแรงทั้งสองฝั่ง และจัดหาจอ LED Full Color ชนิดภายนอกอาคาร ความละเอียดไม่น้อยกว่า P.3 ขนาดจอไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร และจัดให้มีระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์ควบคุมระบบ และอุปกรณ์เสริมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้งาน</p>		
	<p>- จัดหาเต็นท์ (หลังเวที) ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 8 เมตร พร้อมฉากหรือผ้าบังตา โต๊ะอย่างน้อย 5 ตัว เก้าอี้อย่างน้อย 20 ตัว พัดลมอย่างน้อย 2 ตัว</p>		
	<p>2.2 เวทีการแสดงย่อย</p>		
	<p>- ออกแบบและจัดทำเวทีการแสดงย่อยที่มีรูปแบบสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน โดยมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 3.6 เมตร ยาวไม่น้อยกว่า 4.8 เมตร และสูงไม่น้อยกว่า 50 ซม. พร้อมตกแต่งเวทีและจัดให้มีระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์ควบคุมระบบ และอุปกรณ์เสริมให้เหมาะสมและสอดคล้องกัน พร้อมจัดหาที่นั่งสำหรับนั่งชมการแสดง ไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง</p>		
	<p>ร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารภายในงาน</p>	<p>245,000</p>	
	<p>- ออกแบบจัดทำบริเวณจำหน่ายสินค้าและอาหาร ให้เป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำเดิม พร้อมมีจุดถ่ายภาพประจำโซน</p>		
	<p>- จัดหาเต็นท์หรือบูธ ที่มีโครงสร้างพร้อมหลังคาที่มั่นคงและแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เต็นท์</p>		

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าดอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าดอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา (บาท)	หมายเหตุ
	- จัดหาหลอดไฟ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 5 วัตต์ ติดตั้งใน เต็นท์พร้อมใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หลอด		
	- จัดหาปลั๊กเสียบ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 อัน		
	- จัดหาภาชนะรองรับน้ำทิ้ง ที่มีความจุไม่น้อยกว่า 100 ลิตร จุดละ 2 ถึง ไม่น้อยกว่า 4 จุด พร้อมเก็บขนนำไปกำจัด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด		
	- จัดให้มีจุดทิ้งขยะภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 จุด โดย แยกประเภทขยะ อย่างน้อย 3 ประเภท		
	กองอำนวยการและหน่วยปฐมพยาบาล	48,500	
	- จัดหาเต็นท์หรือบูธ ที่มีโครงสร้างพร้อมหลังคาที่มั่นคงและ แข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 6 เมตร จำนวน 1 จุด		
	- โต๊ะจำนวน 5 ชุด พร้อมตกแต่งตามธีมงาน		
	- เก้าอี้พลาสติก 20 ตัว		
	- พัดลม 4 ตัว		
	- จัดให้มีที่นั่ง (อัมจันทร์) ขนาดไม่น้อยกว่า 3 ระดับ ความ ยาวไม่น้อยกว่า 55 เมตร สำหรับนั่งชมขบวนของ		
	ประธาน และแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน และนักท่องเที่ยว ที่มาร่วมงาน ติดตั้งบริเวณที่เทศบาลกำหนด		
	มีผู้บรรยายขบวนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 คน		
	- จัดเตรียมชุดรับแขก ขนาดไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง พร้อมโต๊ะ กลาง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด จัดวางบนแผ่นพื้นปูพรม		
	- จัดเตรียมเก้าอี้บุนวมพร้อมผ้าคลุมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว และเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว พร้อม จัดเรียง ทำความสะอาดและจัดเก็บให้เรียบร้อย		

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าดอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าดอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา (บาท)	หมายเหตุ
	- จัดเตรียมโพลีเอทิลีนพร้อมตกแต่งโพลีเอทิลีนให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานจำนวน 2 ชุด สำหรับพิธีเปิด		
	งานไฟฟ้า	190,000	
	- ติดตั้งระบบไฟสายเมนและสายไฟเชื่อมต่อทุกจุดภายในงาน ตั้งแต่ทางเข้างาน ร้านค้า กองอำนวยการ และจุดอื่นๆ ภายในงาน โดยจะต้องจัดหาสายไฟและอุปกรณ์ให้เพียงพอกับการใช้งานและการติดตั้งครอบคลุมทุกจุดภายในสถานที่จัดงาน		
	- จัดให้มีเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าสำรองขนาดไม่น้อยกว่า 200 กิโลวัตต์ พร้อมน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว		
	- ขอมิเตอร์ไฟฟ้าชั่วคราว หรือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายเขตไฟฟ้าพร้อมติดตั้งและรื้อถอน		
	ควบคุมดูแลระบบไฟฟ้าของงานทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน/วัน		
	- แผงกันจราจรเพื่อใช้ในการจัดงานให้เพียงพอ พร้อมทั้งขนส่ง จัดวาง และจัดเก็บ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 แผง		
3	งานประดับตกแต่งสถานที่	600,000	
	จัดให้มีการออกแบบประดับสถานที่เพื่อให้ผู้ร่วมงานสามารถถ่ายรูปและบันทึกวิดีโอที่สื่อตามรูปแบบของงาน ไม่น้อยกว่า 3 จุด พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร ทำด้วยวัสดุที่สื่อและสอดคล้องตามรูปแบบของงานในภาพรวม พร้อมทั้งติดตั้งระบบไฟส่องสว่างให้มีความสวยงาม และมีความมั่นคงแข็งแรง โดยประกอบด้วย 1 จุดสำคัญ ที่เป็นอักษรชื่องานที่มีความโดดเด่น ทันสมัย สวยงาม		

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าดอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าดอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา (บาท)	หมายเหตุ
4	กิจกรรมบันเทิง	900,000	
	พิธีเปิดงาน	250,000	
	1. กำหนดรูปแบบ และเทคนิคพิธีเปิดงาน (Gimmick) ให้มีความตื่นตาตื่นใจ พร้อมจัดทำลำดับขั้นตอน บทพิธีการ คำกล่าว ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน และจัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการพิธีเปิดงานจนเสร็จสิ้นพิธีการ โดยเทศบาลเมืองป่าดอง สามารถพิจารณาเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม		
	2. จัดหาพิธีกร จำนวน 2 คน (ภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)		
	3. จัดหาชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน 1 ชุด		
	1. เวทีหลัก		
	1.1 จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีตลอดการจัดงาน ทั้ง 3 คืน คืนละไม่น้อยกว่า 3 ชุดการแสดง ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง		
	1.2 จัดให้มีพิธีกร จำนวน 2 คน (ภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมแต่งกายให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน		
	2. เวทีย่อย		
	2.1 จัดให้มีกิจกรรมหรือดนตรีตลอดการจัดงานทั้ง 3 คืน คืนละไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง		
	2.2 จัดให้มีพิธีกรบนเวทีย่อย 1 คน (สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)		
	ขบวนพาเหรด	650,000	
	1. กำหนดรูปแบบขบวน พร้อมจัดลำดับขบวนและเจ้าหน้าที่ควบคุมขบวนตลอดเส้นทางขบวน ไปจนถึงจุดสิ้นสุดขบวน		

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าดอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าดอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา	หมายเหตุ
		(บาท)	
	2. ออกแบบตกแต่งรถยนต์นำขบวนพาเหรดที่มีรูปแบบสวยงามเหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 1 คัน และจัดให้มีคนถือป้ายการจัดงาน พร้อมป้ายอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 6 คน โดยแต่งกายให้สวยงาม มีความโดดเด่น		
	3. ออกแบบขบวนหลัก โดยมีรูปแบบดังนี้		
	3.1 ขบวนวัฒนธรรมประจำถิ่น โดยต้องมีผู้ร่วมขบวน ไม่น้อยกว่า 30 คน		
	3.2 ขบวนแฟนตาซี โดยต้องมีผู้ร่วมขบวน ไม่น้อยกว่า 30 คน		
	3.3 ขบวนวงโยธวาทิต โดยต้องมีผู้ร่วมขบวน ไม่น้อยกว่า 30 คน		
	3.4 ขบวนรถเครื่องเสียง โดยตกแต่งด้วยเครื่องเสียงพร้อมคนขับ ไม่น้อยกว่า 5 คัน		
	3.5 ขบวนสนุกสนาน จัดให้มีขบวนไม่น้อยกว่า 1 ขบวน โดยต้องมีผู้ร่วมขบวน ไม่น้อยกว่า 30 คน		
	3.6 ขบวนธีม (Theme) โดยออกแบบตกแต่งรถยนต์ จำนวน 1 คัน พร้อมผู้ร่วมขบวนพาเหรดไม่น้อยกว่า 30 คน ด้วยการแต่งกายภายใต้รูปแบบตามธีมงาน		
5	งานระบบแสง สี เสียง	760,000	
	เวทีหลัก	560,000	
	1. ระบบเสียง พร้อมเครื่องดนตรีสำหรับการแสดงดนตรี อย่างน้อยประกอบด้วย		
	1.1 มิกเซอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 32 ช่อง		
	จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว		
	1.2 ลำโพงกลางแหลม จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตัว		
	1.3 ลำโพงซับเบส จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว		
	1.4 ชุดแขวนลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด		

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าดอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา (บาท)	หมายเหตุ
	1.5 เครื่องขยายเสียง ให้เพียงพอกับขนาดลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด		
	1.6 ลำโพงมินิเตอร์ทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตู้		
	1.7 ไมโครโฟนแบบไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว		
	1.8 ไมโครโฟนโพลีเดียมประธาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด		
	1.9 เครื่องเล่นแผ่นซีดี ดีวีดี MP3 หรือคอมพิวเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เครื่อง		
	1.10 เครื่องปรับตักแต่งสัญญาณเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เครื่อง		
	1.11 ระบบสายสัญญาณและสายไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด		
	2. จัดเครื่องดนตรี		
	2.1 กลองชุด จำนวน 1 ชุด		
	2.2 ตู้แอมป์ กีตาร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตู้		
	2.3 ตู้แอมป์ กีตาร์เบส จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตู้		
	2.4 ตู้แอมป์ คีย์บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตู้		
	2.5 ชุดไมโครโฟน พร้อมขาตั้งไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุด		
	3. ระบบ แสง สีประกอบด้วย		
	3.1 เครื่องควบคุมไฟฟ้าเวที (Controller Board) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว		
	3.2 ไฟพาร์ LED จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ดวง		
	3.3 เครื่องมูฟวิงเฮด/ไฟ빔 ขนาดไม่น้อยกว่า 200 W จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตัว		
	3.4 ไฟส่องสว่างด้านหน้าเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ดวง		
	3.5 ระบบสายไฟและสายสัญญาณ จำนวน 1 ชุด		
	3.6 อุปกรณ์สำหรับติดตั้งระบบไฟ จำนวน 1 ชุด		

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าตอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา	หมายเหตุ
		(บาท)	
	4. จัดให้มีเต็นท์ควบคุมระบบไฟเครื่องเสียงอย่างน้อย 1 เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร		
	เวทีย่อย	200,000	
	จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย		
	1. เพาเวอร์แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด		
	2. ลำโพงซ้าย-ขวา จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว		
	3. ไมโครโฟนสายพร้อมขาไมค์ จำนวนไม่ น้อยกว่า 2 ตัว		
	4. ไมโครโฟนไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว		
	5. มิกเซอร์ 12 ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว		
	6. ชุดควบคุมเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว		
	7. เครื่องเล่นซีดี/ดีวีดี/MP3 หรือคอมพิวเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว		
	8. ระบบไฟ ระบบสายและอุปกรณ์ต่างๆ		
6	การอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการระยะเวลาดำเนินการ	74,200	
	ค่าตอบแทน		
	1. เจ้าหน้าที่ตำรวจ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 5 คน/วัน (วันละ 200 บาท/คน/วัน)	3,000	
	2. จัดหา อปพร. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/วัน (วันละ 200 บาท/คน/วัน)	6,000	
	3. จัดหาพนักงานรักษาความสะอาดภายในบริเวณงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 คน/วัน เพื่อเก็บขยะภายในพื้นที่การจัดงาน ทั้งหมด ทำความสะอาดและดูแลความเป็นระเบียบของเก้าอี้ โซนร้านค้า และคอยจัดเก็บขยะบนโต๊ะและทำความสะอาด	9,000	
	ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมอุปกรณ์ (วันละ 200บาท/ คน/วัน)		

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าดอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าดอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา (บาท)	หมายเหตุ
	4. จัดหาเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาล ไม่น้อยกว่า 2 คน พร้อมรถพยาบาล (วันละ 200บาท/คน/วัน)	1,200	
	5. จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอสำหรับแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด (ชุดละ 50 บาท)	11,000	
	6. จัดหารถบริการรับ-ส่งผู้มาร่วมงานในพิธีเปิดจากบริเวณสวนสาธารณะโลมาและสนามฟุตบอลมายังบริเวณพิธีเปิดอย่างน้อย 2 คัน ตลอดการจัดงาน 3 วัน	44,000	
7	การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	90,000	
	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	25,000	
	1. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ตรงตามทีมงานในรูปแบบทันสมัย โดยจะต้องเข้าถึงการรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ และมีการแชร์ต่อจากสื่อมวลชนเป็นวงกว้าง ไม่น้อยกว่า 15 สื่อ	25,000	
	2. ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย	35,000	
	2.1 แพลตฟอร์มและเพจประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook โดยเพจจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน/เพจ ไม่น้อยกว่า 2 เพจ ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้ารวมทั้งวันจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน		
	2.2 แพลตฟอร์มและเพจประชาสัมพันธ์ผ่าน (Tiktok) โดยเพจจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน/เพจ ไม่น้อยกว่า 2 เพจ ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้ารวมทั้งวันจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน		
	3. ป้ายประชาสัมพันธ์	30,000	
	1. ออกแบบและจัดทำป้ายกองโจรพิมพ์ไวนิล ขึ้นโครง ขนาดไม่น้อยกว่า 120 x 240 เซนติเมตร		
	จำนวน 20 ป้าย ติดตั้งพร้อมรื้อถอน สำหรับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจราจรและการทำงาน โดยให้ติดตั้งก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า 5 วัน		

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าดอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา (บาท)	หมายเหตุ
	2. ออกแบบจัดทำป้ายคัทเอาท์พิมพ์ไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า 720 x 480 เซนติเมตร จำนวน 1 ป้าย ติดตั้งบริเวณประตูเมืองป่าตอง พร้อมรื้อถอน โดยให้ติดตั้งก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า 5 วัน		
	3.ออกแบบจัดทำป้ายหลีกเลี่ยงเส้นทางพิมพ์ไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า 250 x 500 เซนติเมตร จำนวน 1 ป้าย ติดตั้งบริเวณควนยาง พร้อมรื้อถอน โดยให้ติดตั้งก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า 5 วัน		
	4.ป้ายร้านค้าพิมพ์ไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า 25 x 100 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ป้ายพร้อมติดตั้ง		
	5.ป้ายชื่อกองอำนาจการ ขนาดไม่น้อยกว่า 45 x 100 ซม.		
	6.ป้ายตารางกิจกรรมของแต่ละวันพร้อมคิวอาร์โค้ดเพื่อใช้สแกน โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2 เมตร		
8	จัดให้มีกิจกรรมไฮไลท์	890,000	
	ออกแบบกิจกรรมไฮไลท์ทั้ง 3 วัน โดยกำหนดรูปแบบให้โดดเด่นและน่าสนใจ		
9	การประเมินผลการจัดกิจกรรม	50,000	
	1.ประเมินผลความพึงพอใจและความคุ้มค่าของการจัดกิจกรรม จากผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการทุกรายตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม โดยหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องมีความน่าเชื่อถือหรือสถานศึกษา จัดทำสรุปจำแนก ดังนี้		
	1.1 จัดเก็บข้อมูลรายได้และประเมินผลความคุ้มค่าของการจัดกิจกรรมจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย		
	1.2 จัดเก็บและประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม		

ราคากลาง

โดย เทศบาลเมืองป่าตอง

โครงการจัดงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ณ หาดป่าตอง ครั้งที่ 39

ที่	รายละเอียด	ประมาณราคา (บาท)	หมายเหตุ
	1.3 จัดทำสรุปผลการประเมินแบบรูปเล่มตามหลักวิชาการ จำนวน 5 เล่ม		
	1.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลา การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ภาพ นำส่งในรูปแบบ Flash Drive		
	1.5 ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว บรรยากาศการจัด งานพร้อมทั้งตัดต่อเป็นวีดิทัศน์ที่มีความน่าสนใจความยาวไม่ น้อยกว่า 3 นาที นำส่งในรูปแบบ Flash Drive		
	รวมเป็นเงิน	4,636,200	
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	324,534	
	รวมประมาณราคากลางทั้งสิ้น	4,960,734	

(นายจักรพันธ์ คงคล้าย)
ประธานกรรมการ

(นางอัสนาร์ เดวิส)

กรรมการ

(นายประสิทธิ์ กิจบรรยงเลิศ)

กรรมการ

(นายศิริวัฒน์ เกรียงไกร)

กรรมการ

(นางสาวจุฑารัตน์ พุทธิรักษ์)

กรรมการ