



ประกาศเทศบาลเมืองป่าตอง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เทศบาลเมืองป่าตอง มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๓๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.patongcity.go.th](http://www.patongcity.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง เทศบาลเมืองป่าตอง ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [saraban-patongcity@lgo.mail.go.th](mailto:saraban-patongcity@lgo.mail.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ในเวลาราชการ โดยเทศบาลเมืองป่าตอง จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.patongcity.go.th](http://www.patongcity.go.th) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙
๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องชำระเงินค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในราคาชุดละ ๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน) ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายอาวุธ หนูเซต)

รองนายกเทศมนตรี รักษาการแทน

นายกเทศมนตรีเมืองป่าตอง



## รายละเอียดขอบเขตงาน

### จ้างจัดงานโครงการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

#### ๑. ความเป็นมา

ด้วย ในวันที่ ๑๓ เมษายน ของทุกปี เป็นวันสำคัญวันหนึ่งของชาติไทย คือ “วันสงกรานต์” ปวงชนชาวไทยถือเอาวันสงกรานต์เป็นวันขึ้นปีใหม่ของไทย เป็นประเพณีที่สืบสานกันมาอย่างยาวนานจนถึงปัจจุบัน กิจกรรมที่ถือปฏิบัติสืบต่อกันที่ ประชาชนคนไทยจะจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การทำบุญตักบาตรอาหาร การสร้างกุศลต่างๆ การรดน้ำขอพรจากผู้ใหญ่ การปล่อยนกปล่อยปลา การเล่นรดน้ำสงกรานต์ การสรงน้ำพระพุทธรูปพระสงฆ์ และการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองรื่นเริง ต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของความเป็นคนไทย และยูเนสโกได้เล็งเห็นถึงวัฒนธรรมที่งดงามดังกล่าวจึงได้ประกาศขึ้นทะเบียน “สงกรานต์” เป็นมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

เทศบาลเมืองปาดอง เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่ในการอนุรักษ์สืบสานประเพณีอันดีงาม และสนองนโยบายของรัฐบาลในการจัดงานสงกรานต์เพื่อเฉลิมฉลองที่ยูเนสโกมอบประกาศนียบัตรให้วันสงกรานต์เป็นมรดกโลก ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว เทศบาลเมืองปาดองจึงได้จัดงานเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๔ ขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ สืบสานประเพณีสงกรานต์ให้คงอยู่สืบไป
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประเพณีสงกรานต์ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติ
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยวหาดปาดองให้มีความหลากหลายและกระตุ้นเศรษฐกิจ

#### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นขอเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เทศบาล ณ วันประกาศประกวดอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

#### ๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เทศบาลเมืองป่าตอง ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙ ณ บริเวณลานบางลาชายหาดป่าตอง และวัดสุวรรณคีรีวงศ์ รายละเอียดดังนี้

##### ๔.๑ สถานที่จัดงาน

บริเวณลานบางลา ชายหาดป่าตอง

##### ๔.๑.๑ ชุมนุมทางเข้างาน (วันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙) ประกอบด้วย

- โครงสร้างที่ขอลูมิเนียม ติดตั้งระบบน้ำ วางระบบน้ำประปาชั่วคราวพร้อมเครื่องปั้มน้ำและหัวฉีดน้ำ จำนวน ๑ จุด รายละเอียดดังนี้

- บริเวณด้านหน้า ประกอบด้วย

๑. ทางเข้างาน ตกแต่งด้วยชื่องาน “SONGKRAN PATONG FESTIVAL ๒๐๒๖” ด้วยงาน CNC พลาสวูด /สติ๊กเกอร์พรีนต์ พร้อมด้วยไฟนีออนแฟล็คสอดคล้องกับเทศกาลสงกรานต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ X ๓ เมตร

๒. ปีกด้านซ้าย - ขวา ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๓ ม.

๓. ตกแต่งด้วยงานพีพีบอร์ด /สติ๊กเกอร์พรีนต์ พร้อมด้วยไฟนีออน

๔. โลโก้เทศบาลเมืองป่าตอง (กล่องไฟ LED) ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๘๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด

๕. ไฟสปอร์ตไลท์ส่องสว่างบริเวณทางเข้าให้แสงสว่างเพียงพอและสวยงาม

- บริเวณด้านทางเข้า ประกอบด้วย

๑. อุโมงค์ทรีซอลูมิเนียม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๓ X ๙ ม. ตกแต่งด้วยงานผ้าพิมพ์ลาย รูปแบบสอดคล้องกับวัฒนธรรมไทย

๒. ไฟพาร์ LED ย้อมโครงสร้างทรีซอลูมิเนียม ไม่น้อยกว่า ๘ ดวง

๓. ไฟสปอร์ตไลท์ ส่องสว่างบริเวณทางเข้างานไม่น้อยกว่า ๕ ดวง

##### ๔.๑.๒ จัดให้มีเวทีและฉากหลัง (วันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙) ประกอบด้วย

- เวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๘.๐๐ x ๑๒.๐๐ X ๑ ม. ปูพรมพื้นเวที พร้อมบันไดทางขึ้นซ้าย - ขวา

- จอ LED ติดตั้งฉากหลังเวที พร้อมอุปกรณ์ควบคุม ประกอบด้วย

๑. จอกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ X ๔ จำนวน ๑ จอ

๒. จอข้างซ้าย - ขวา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ X ๒ จำนวน ๒ จอ

- โครงสร้างนั่งร้าน (แผนหลัง) สำหรับติดตั้งจอ LED

- จัดให้มีฉากหลัง Cover ขอบจอ LED ตกแต่งให้สวยงาม

- จัดให้มีป้ายชื่อ งาน CNC พลาสวู้ด ไฟนีออนแฟล็ค ริงรอบตัวอักษร ๑ ชุด ประกอบด้วย
  ๑. SONGKRAN ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐๐ x ๗๐ เซนติเมตร
  ๒. PATONG ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙๒ x ๒๖ เซนติเมตร
  ๓. FESTIVAL ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๗๕ x ๖๑ เซนติเมตร
  ๔. ๒๐๒๖ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๗๕ x ๖๑ เซนติเมตร
- โลโก้เทศบาลเมืองป่าตอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร พร้อมริงไฟนีออนแฟล็ค จำนวน ๒ ชุด
- ไลน์พรีน ปิดหน้าเวที งาน CNC พลาสวู้ด ไฟนีออนแฟล็ค
- ตกแต่งเวทีด้วยงานพีพีบอร์ด /สติ๊กเกอร์พรีนต งาน CNC พลาสวู้ด พร้อมด้วยไฟนีออนให้สวยงาม

**๔.๑.๓ จัดให้มีระบบเสียง (วันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙) ประกอบด้วย**

- จัดให้มีระบบเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๒ คน
- มิกเซอร์ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว
- ลำโพงกลางแหลม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว
- ลำโพงซับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- ไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- ไมค์สายพร้อมขาตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว
- ลำโพงมอนิเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- พาวเวอร์แอมป์ เพียงพอต่อขนาดของลำโพง
- ระบบสายสัญญาณและสายไฟ
- อุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**๔.๑.๔ จัดให้มีระบบแสง สี (วันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙) ประกอบด้วย**

- เครื่องควบคุมไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว
- ระบบสายสัญญาณและสายไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- ไฟพาร์ LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตัว
- ไฟ빔 มูฟวิงเฮด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว
- ไฟส่องสว่างในพื้นที่ให้เพียงพอ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

**๔.๑.๕ จัดให้มีเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ (วันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙) ประกอบด้วย**

- ตู้แอมป์กีตาร์ จำนวน ๑ ตู้
- ตู้แอมป์กีตาร์เบส จำนวน ๑ ตู้
- ตู้แอมป์คีย์บอร์ด จำนวน ๑ ตู้
- กลองชุดดนตรีกล จำนวน ๑ ชุด
- เครื่องเล่น CDJ ๒๐๐๐ MEX๒ จำนวน ๑ ชุด

- เครื่องเล่น DJM ๙๐๐ MEX๒ จำนวน ๑ ชุด

**๔.๑.๖ จัดให้มีสถานที่สำหรับประดิษฐานพระพุทธรูป (วันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙)**

- จัดทำแท่นประดิษฐานสำหรับประดิษฐานพระพุทธรูปขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๒๐ X ๘๐ เซนติเมตร พร้อมประดับตกแต่งแท่นประดิษฐานด้วยงานดอกไม้สด งานผ้าและติดตั้ง แสงไฟเพื่อความสวยงาม

- จัดเตรียมถังน้ำขนาด ๓๐ ลิตร จำนวน ๓ ถัง บรรจุน้ำและอบไทยด้วยกลีบดอกไม้ต่างๆ พร้อมขันรดน้ำขนาดเล็ก จำนวน ๒๐ ขัน สำหรับสรงน้ำพระพุทธรูป

- จัดหาพระพุทธรูป ขนาดหน้าตัก ๑๕ - ๒๐ นิ้ว จำนวน ๑ องค์ สำหรับประดิษฐาน

**๔.๑.๗ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ ชุด (วันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙)**

**๔.๑.๘ จัดให้มีการทำระบบน้ำสำหรับเล่นน้ำสงกรานต์บริเวณงาน (วันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙) ประกอบด้วย**

- จัดเตรียมระบบน้ำสำหรับกิจกรรมเล่นน้ำสงกรานต์ในพื้นที่จัดงานรวมถึงการติดตั้งถังเก็บน้ำ หัวฉีดน้ำ และจุดบริการน้ำ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ จุด

- จัดให้มีน้ำสำหรับเล่นสงกรานต์ บริเวณภายในงาน ให้เพียงพอ

**๔.๑.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินกิจกรรม (ณ ลานบางลา ชายหาดป่าตอง วันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙ ) ประกอบด้วย**

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลความเรียบร้อยบริเวณหน้าเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและความเรียบร้อยแก่แขกผู้มีเกียรติในการรดน้ำพระพุทธรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยของระบบน้ำและควบคุมการใช้น้ำให้เหมาะสมตลอดงาน

**๔.๑.๑๐ จัดให้มีเครื่องปั่นไฟ กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๑๐๐ KVA พร้อมน้ำมันตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ เครื่อง**

**๔.๑.๑๑ จัดให้มีสถานที่บริเวณงานอื่นๆ**

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด และความเรียบร้อยภายในงาน

- จัดเต็นท์สำหรับนักแสดง พร้อมผ้าใบปิดรอบด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร

- จัดตกแต่งธง พร้อมโครงสร้าง / ตกแต่งธงราวสี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด บริเวณภายในงาน ให้เหมาะสมและสวยงาม

**๔.๒ การจัดกิจกรรมรูปแบบการจัดงานภายใต้ชื่อ “SONGKRAN PATONG FESTIVAL ๒๐๒๖” ประกอบด้วย**

**๔.๒.๑ พิธีเปิดงาน (วันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙) ประกอบด้วย**

- กำหนดรูปแบบ ควบคุมและดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอนของพิธีเปิด

- จัดให้มีโพเดียมพร้อมตกแต่งงานดอกไม้ จำนวน ๒ ชุด

- จัดให้มีไฮไลท์ในพิธีเปิดงานให้โดดเด่น และน่าสนใจ

- จัดให้มีชุดการแสดงสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด

**๔.๒.๒** กิจกรรมการแสดงบนเวที (วันที่ ๑๒ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙) ประกอบด้วย

**๔.๒.๓** การแสดงดนตรีวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๙ เริ่มตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ประกอบด้วย

- การแสดงนักร้องพร้อมวงดนตรี
- การแสดงดนตรีร่ำวงเวียนครก (ดนตรีไทยลูกทุ่ง)
- การแสดงดนตรีเปิดแผ่น
- อื่นๆ

**๔.๒.๔** การแสดงดนตรีวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙ เริ่มตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ประกอบด้วย

- การแสดงนักร้องพร้อมวงดนตรี
- การแสดงดนตรีร่ำวงเวียนครก (ดนตรีไทยลูกทุ่ง)
- การแสดงดนตรีเปิดแผ่น
- อื่นๆ

**๔.๓** ให้ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งหมด ประกอบด้วย

๔.๓.๑ แผนผังของงานในภาพรวมทั้งหมดให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับสถานที่จัดงานเทศกาลสงกรานต์

๔.๓.๒ แผนการจัดงานในสถานที่ต่างๆ ที่กำหนด

๔.๓.๓ แผนประชาสัมพันธ์

๔.๓.๔ แผนการจัดเก็บขยะและรีไซเคิลเพื่อคืนสภาพบริเวณพื้นที่การจัดงาน

๔.๓.๕ แผนการจัดเก็บขยะและรีไซเคิลเพื่อคืนสภาพบริเวณพื้นที่การจัดงาน

**๔.๔** การออกแบบ

ให้คำนึงถึงความสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ดังนี้

- ออกแบบและกำหนดรูปแบบการจัดงานในภาพรวมให้สอดคล้องกับการจัดงาน ตั้งแต่ผังบริเวณงาน บริเวณโดยรอบ สถานที่จอดรถ และเส้นทางการสัญจรของผู้มาร่วมงาน

- ออกแบบรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน เวทีการแสดง ชุมนหรือประตูเข้างาน และจุดถ่ายภาพ

- ออกแบบและนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการจัดงานภายใต้ชื่อ

“SONGKRAN PATONG FESTIVAL 2026”

**๔.๕** การประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์ก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน ประกอบด้วย

๑. ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ โคร่งพร้อมติดตั้งบริเวณสนามฟุตบอลแหลมเพชร ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ X ๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๒. ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ โคร่งพร้อมติดตั้งบริเวณทางขึ้นเขาป่าตอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ X ๒.๕ เมตร

๓. ป้ายไต่คัทเอาท์ (กองโจร) ติดตั้งบริเวณเขตเทศบาลเมืองป่าตอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ X ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๕ จุด

/๔.ประชาสัมพันธ์...

๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลต่างๆ

๔.๖ ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้างทุกรายการให้เสนอผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างภายในกำหนด ๗ วัน นับจากวันเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

๕.๑.๑. การส่งมอบงานประกอบด้วย

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานสรุปภาพรวมการจัดงานในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกบรรยายภาคการจัดกิจกรรมภายในงานเป็นภาพนิ่งลงในอุปกรณ์สำหรับบันทึกข้อมูลแบบ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งงานมอบงาน พร้อมรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๙

๕.๒ การชำระเงิน

กำหนดชำระเงิน จำนวน ๑ งวด ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมและส่งมอบงานครบตามกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการ

๖. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

ตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายอื่นๆ โครงการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ งบประมาณตั้งไว้ ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๘. ราคาากลาง

ใช้เกณฑ์ราคากลางตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔ (๔) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

๑. บริษัทคิงอาร์ต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๒. บริษัท อันดามัน โซน เซ็นเตอร์ จำกัด

๓. บริษัท โน้ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด

โดยกำหนดราคากลางในครั้งนี เป็นจำนวนเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๙. งวดงาน

เทศบาลเมืองป่าตองจะชำระเงินค่าจ้างจำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามรายละเอียด และเงื่อนไขที่กำหนดแล้วเสร็จ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งส่งมอบงานที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จให้เทศบาลเมืองป่าตอง เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจสอบพิจารณาตามเงื่อนไขส่งมอบงานที่กำหนดงานไว้

/และใช้...

และใช้เป็นหลักฐานในการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง โดยจะจ่ายเงินค่าจ้างหลังจากที่คณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

**๑๐. อัตราค่าปรับ**

กรณีไม่สามารถงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างตามสัญญานับแต่วันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

**๑๑. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)**

ผู้เสนอราคาต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อบกพร่องของสิ่งของเป็นเวลา ๒ วัน นับแต่วันที่เทศบาลเมืองปาดองได้รับมอบ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากสิ่งของเกิดชำรุดบกพร่องหรือข้อบกพร่องผู้เสนอราคาจะต้องจัดการซ่อมแซม หรือแก้ไขให้อยู่สภาพ ที่ใช้การได้ดีดังเดิม นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานฯ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการกำหนดขอบเขตงาน  
(นางสาวสุดารัตน์ อินทร) และราคากลาง

ลงชื่อ.....กรรมการฯ  
(นางสาววรรณกร รอบคอบ)

ลงชื่อ.....กรรมการฯ  
(นางสาวรัตติยา วารีชล)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการศึกษา เทศบาลเมืองป่าตอง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙  
เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ราคาที่ได้จากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้
  - ๕.๑ บริษัท คิงอาร์ต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท อันตามัน ไซน์ เซ็นเตอร์ จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท โน้ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นางสาวสุดารัตน์ อินทร
  - ๖.๒ นางสาววรรณกร รอบคอบ
  - ๖.๓ นางสาวรัตติยา วารีชล